

## Masz szansę zrealizować swój pomysł na biznes!

Lubię to!

Wyślij

0

Reklama 11.05.2012 aktualizacja: 2012-05-13 00:18

A A A



# Inwestornia

POMYSŁ - KAPITAŁ - BIZNES

Ruszyła kolejna edycja konkursu "Od Pomysłu do Biznesu - napisz biznesplan z Inwestornią" prowadzonego przez Agencję Rozwoju Pomorza SA. Konkurs umożliwi osobom mającym pomysł na biznes w dotarciu do osób, które chcą zaangażować kapitał w ciekawy projekt.

### Masz pomysł na biznes ale brakuje Ci kapitału?

To już druga edycja konkursu, którego celem jest wyłonienie najciekawszych pomysłów na biznes. Nagrodą jest udział w uroczystej Gali Finałowej, na której wybrani finaliści przedstawią swój pomysł na biznes inwestorom prywatnymi (aniołami biznesu), przedstawicielom funduszy kapitałowych i załączkowych, sieci aniołów biznesu oraz Funduszu Kapitałowego Agencji Rozwoju Pomorza SA. Zaprezentują się i mogą liczyć, że pomysł znajdzie swojego inwestora. Taka forma jest - według Moniki Gancarewicz, kierownika projektu - *najlepszym sposobem inicjowania kontaktów między pomysłodawcami i potencjalnymi inwestorami.*

W pierwszej, zeszłorocznej edycji konkursu Jury uznało, za najciekawszy projekt firmę GeoDESIGN Wojciecha Przybysza z Torunia, który dotyczył badań geofizycznych będących częścią poszukiwań gazu i ropy. Na Gali poza tym projektem, zaprezentowało się łącznie 10 finalistów konkursu. Przedstawiali swoje pomysły w formie prezentacji multimedialnych oraz na przygotowanych stoiskach. Wśród nich znalazł się także Bartłomiej Polkowski, który przygotował projekt dotyczący: "Zastosowania trójwymiarowych interaktywnych aplikacji internetowych do wyróżnienia się na tle konkurencji i kreacji wizerunku". Czy warto brać udział w konkursie? Bartłomiej Polkowski nie ma żadnych wątpliwości - *udział w konkursie to najlepsze co mogło mnie spotkać na drodze realizacji moich projektów. Praktycznie przeszedłem przez planowanie biznesu od A do Z, przygotowując biznesplan na potrzeby konkursu. Przekucie pomysłu w biznes pozwoliło mi bardzo realnie spojrzeć na możliwości odniesienia sukcesu.*

Uczestnictwo w konkursie jest jedną z nielicznych możliwości osobistego dotarcia do osób dysponujących kapitałem na inwestycje, a samodzielne działania są długotrwałe i często nieskuteczne - kontynuuje. Bycie laureatem konkursu umożliwiło mi kontakt z przedstawicielami funduszy załączkowych inwestujących w nowe przedsięwzięcia, co poszerza grono potencjalnych inwestorów. Pan Bartłomiej zwraca też uwagę na dodatkowe korzyści związane z konkursem - *szkolenia pomagające w nauce planowania swojego biznesu i jego prezentacji. To umiejętność niezbędne do przekonania do pomysłu innych osób w tym inwestorów. W chwili obecnej można wziąć udział w organizowanych w ramach projektu szkoleniach z tworzenia biznesplanu (informacje na ten temat znajdują się na stronie inwestornia.pl).*

Konkurs realizowany jest przy pomocy platformy [www.inwestornia.pl](http://www.inwestornia.pl), która dzięki dostępnym narzędziom ułatwia tworzenie biznesplanu - *mówi finalista zeszłorocznego konkursu - tego nie ma w żadnym poradniku. Na stronie Inwestornia.pl można praktycznie poznać proces powstawania biznesplanów krok po kroku, a przecież najlepsza nauka jest przez działanie. Korzystając z podpowiedzi generatora biznesplanów bardzo szybko i łatwo przechodzi się do kolejnych zagadnień, które powinien on zawierać. Potem wystarczy go tylko wydrukować. Poszczególne etapy tworzenia biznesplanu wskazują na te ważne elementy, które niejednokrotnie pomysłodawcy nieświadomie pomijają.* - dodaje Polkowski.

**Masz pomysł ale nie wiesz czy ma on szansę w konkursie?**

### Mapa korków w Trójmieście



### 37. Gdynia Film Festival - serwis specjalny



### NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

24 h tydzień

- 37. Gdynia Film Festival: gala rozdania ...
- Zobacz, co czeka reprezentację Irlandii w ...
- Dom Planety - wielka atrakcja turystyczna ...
- Obwodnica Metropolitalna i marzenia o ...
- Wybierz Gdańszczanina Roku. Kandydaci do ...
- Gangsta rap. Ale chrześcijański. ...
- Nasi kandydaci do Złotych Lwów. Ranking ...

### Polecamy

- Przepis na Sopot
- Wybierz Gdańszczanina Roku
- Przygarnij zwierzaka
- Trybuna kibica
- Konkurs Co Jest Grane

### Reklama



Zastanów się czy opracowując go dokonałeś analizy rynku, przyjrzałeś się swojej potencjalnej konkurencji? Czy ludzie, którzy z tobą będą przy nim współpracować posiadają odpowiednią wiedzę i kompetencje?

Katarzyna Duda z Agencji Rozwoju Pomorza tłumaczy - *pomysł który ma przyciągnąć potencjalnego inwestora musi być innowacyjny, unikatowy. Największą popularnością oczywiście cieszą się pomysły z branży IT, branż mobilnych. Także nowe rozwiązania w zakresie usług, o zasięgu nie tylko krajowym ale przede wszystkim globalnym mają powodzenie. Inwestor oczekuje novum, takiego rozwiązania które wypełni jakąś lukę, czy to w usługach czy w handlu.*

Jeżeli jedyne co cię powstrzymuje przed udziałem w konkursie są kłopoty z wpisaniem twojego pomysłu w gotowy plan biznesowy, skorzystaj z ogólnodostępnego bezpłatnego generatora biznesplanu na platformie [Inwestornia.pl](http://Inwestornia.pl).

Przygotowując biznes plan musimy cały czas pamiętać by był on jak najbardziej konkretny. Inwestor zaangażuje się tylko w taki projekt, który uwzględniając realia popytu i podaży, projektuje zysk i jest możliwy do wykonania.

*Warto pamiętać, że dodatkową siłą pomysłu jest zespół, który go przedstawia - kompetentny i zmotywowany - dodaje Pani Katarzyna. Nawet jeśli sam projekt nie jest wyjątkowo innowacyjny to ludzie i ich wiedza, dają gwarancję, że jego realizacja może zakończyć się sukcesem.*

Konkurs skierowany jest do osób fizycznych i firm we wczesnej fazie rozwoju. Jak wziąć udział w konkursie? Wystarczy wejść na stronę [www.inwestornia.pl](http://www.inwestornia.pl), zarejestrować się, wypełnić zgłoszenie oraz przygotować biznesplan i wysłać je do dnia 29 czerwca do siedziby ARP SA.

Rozstrzygnięcie konkursu i uroczysta gala odbędzie się we wrześniu 2012 r.

Konkurs organizowany jest przez Agencję Rozwoju Pomorza S.A w ramach projektu "Biznes dla biznesu - budowa platformy współpracy między inwestorami prywatnymi i pomysłowymi przedsiębiorcami", realizowanego z Działania 3.3 "Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP" Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 - 2013. Celem projektu jest inicjowanie kontaktów pomiędzy pomysłodawcami i inwestorami prywatnymi, gotowymi zainwestować kapitał w realizację innowacyjnych przedsięwzięć.

[Reklamuj się tutaj! Kliknij!](#)



Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



PODZIEL SIĘ

[Facebook](#) [Nasza klasa](#) [Wykop](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Wyślij e-mailem](#)

Ocena: 0 głosów

**Na skróty:** [Gazeta.pl](#) [Wiadomości](#) [Sport.pl](#) [Biznes](#) [Gazeta Wyborcza](#) [Praca](#) [Program TV](#)

**Polecamy:** [Miasta](#) [Wpadki](#) [Policja](#) [Program TV](#) [Pogoda](#) [Tematy](#) [Wideo](#) [Wyniki Lotto](#)

[Newsletter](#) [Facebook](#) [RSS](#) [Poczta](#)

Copyright © Agora SA [O nas](#) [Staże u nas](#) [Reklama](#) [Prywatność](#) [Wszystkie artykuły](#) [Licencje](#)

[Poleć stronę](#) [Zgłoś błąd](#)