

Nadany numer:.....

Nazwa pomysłodawcy:.....

Tytuł pomysłu:.....

Imię i nazwisko Eksperta oceniającego:

Liczba przyznanych punktów

Karta oceny biznesplanu złożonego do konkursu „Od Pomysłu do Biznesu – napisz biznesplan z Inwestornią”

Lp.	Kryteria wyboru projektów	Liczba punktów do uzyskania	Przyznane punkty	Uzasadnienie
I	Pomysł na biznes	35		
1.	Opis i innowacyjność pomysłu na biznes*	0-10		
2.	W wyniku realizacji pomysłu zostanie wprowadzony na rynek nowy lub znacząco udoskonalony produkt / usługa, z którego będą mogli korzystać potencjalni klienci	0-5		
3.	Do wdrożenia pomysłu zostaną wykorzystane lub zakupione wyniki prac B+R lub zostanie nawiązana współpraca z jednostką naukową	0-5		
4.	Skala zastosowania pomysłu (lokalnie, regionalnie, na skalę krajową i / lub światową)	0-5		
5.	Opracowanie modelu biznesowego	0-5		
6.	Formy ochrony pomysłu	0-5		
II	Realność przyjętych założeń	25		
1.	Opis rynku i klientów	0-10		

2.	Analiza konkurencji i przewaga konkurencyjna	0-10		
3.	Strategia marketingowa	0-5		
III	Stopień zaawansowania pomysłu	10		
1.	Realizacja i wdrożenie pomysłu wymaga przeprowadzenia badań / analiz / stworzenia prototypu	0-5		
2.	Produkt / usługa jest gotowa do wdrożenia na rynek	0-5		
IV	Zespół realizujący pomysł	15		
1.	Doświadczenie i kompetencje branżowe pomysłodawcy i zespołu projektowego	0-15		
V	Parametry finansowe inwestycji	15		
1.	Opłacalność finansowa inwestycji	0-10		
2.	Adekwatność sprzedaży, zaplanowanych nakładów inwestycyjnych oraz kosztów operacyjnych	0-5		
	Suma przyznanych punktów			

* Kryteria wyboru pomysłów zostały przygotowane w oparciu o wytyczne Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 oraz „Podręcznika Oslo zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji” (wyd. 3; Wspólna publikacja OECD i Eurostatu).

.....
Podpis Eksperta